

LEARNING AWARDS
BEST COACH WEBSITE

Beschreibung

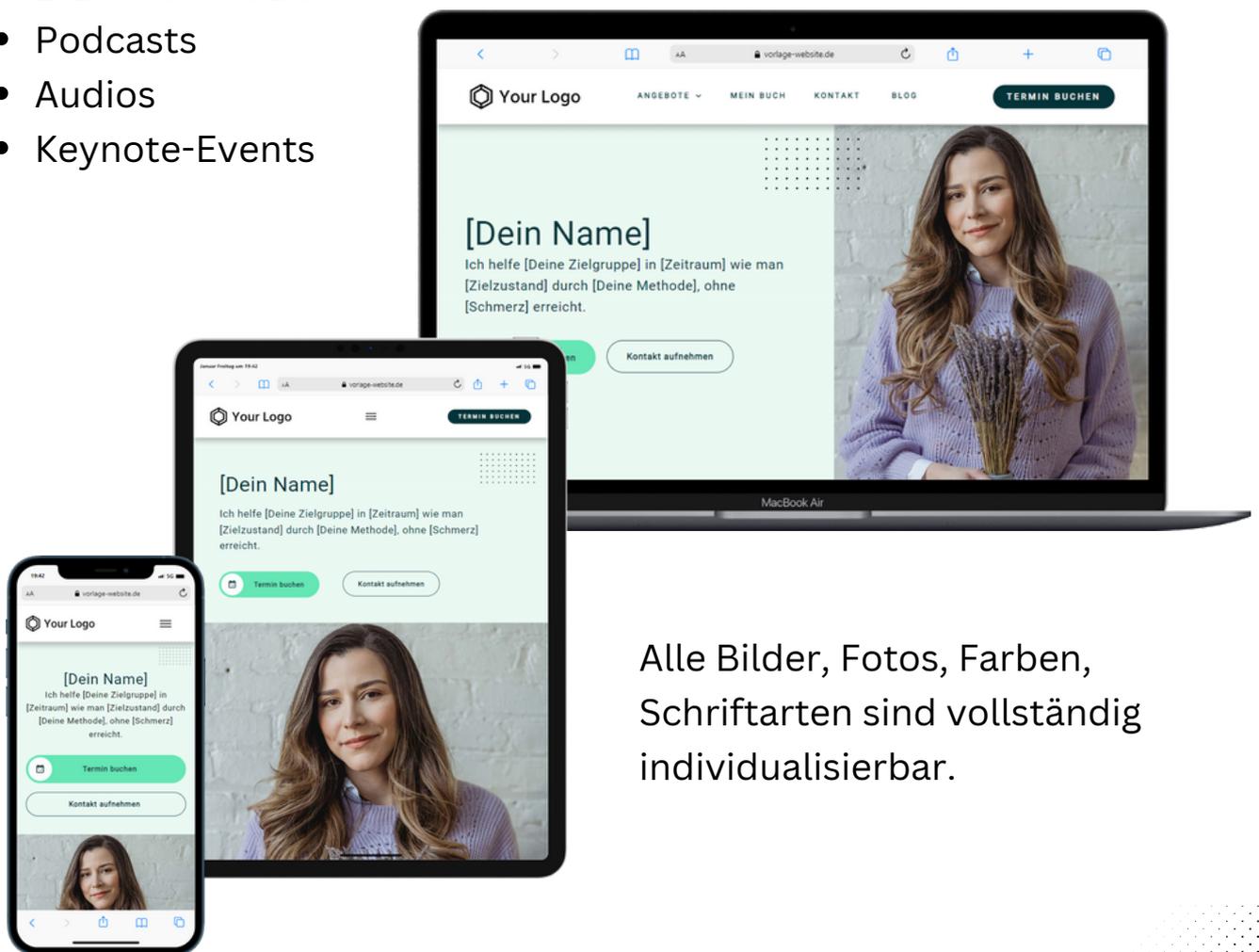
Homepage für Coaches

digiclub247.com

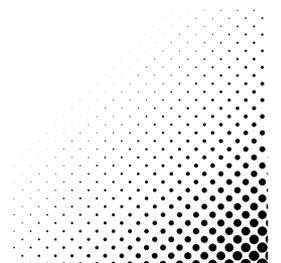
Auf allen Endgeräten

Diese Homepage wurde speziell für das Coaching-Business programmiert. Sie besteht aus einer verkaufspsychologisch optimierten Startseite, mehreren Unterseiten, Impressum, Datenschutzsseite und einem Blog. Die Unterseiten sind vorbereitet für die detaillierte Beschreibung und Verlinkung von typischen Produkten und Dienstleistungen im Coaching-Business:

- 1:1 Coaching
- Gruppencoaching
- Onlinekurse
- Workshops
- E-Books und Bücher
- Podcasts
- Audios
- Keynote-Events



Alle Bilder, Fotos, Farben, Schriftarten sind vollständig individualisierbar.

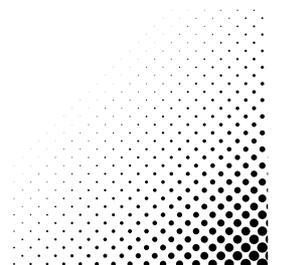


Wie kann ich das nutzen?

Umd diese Idee für Dich umzusetzen, brauchst Du Zugriff auf die Homepagevorlage und eine Mitgliedschaft im **DigiClub24/7**. Der **DigiClub24/7** ist die Tutorial-Plattform mit einer Schritt-für-Schritt-Video-Anleitung. Sie führt Dich zum Ziel, ohne das Du ein Webdesigner werden musst. Ganz im Gegenteil: Die Vorarbeit ist bereits geschehen.

Doppelt kostengünstig

Eine Homepage auf diesem Niveau und mit diesem Funktionsumfang kostet zwischen 7.000 - 10.000 EUR bei einer Agentur. Mit unserer Methode im **DigiClub24/7** investierst Du etwas Zeit, eignest dir die wesentlichen Kenntnisse selbst an und kannst so mit einem Kostenaufwand von nur 10% der o. g. Beträge rechnen. Auf die Zukunft gesehen sparst Du Unsummen im Vergleich zu einer Agentur, weil Du in der Lage bist, deine Homepage so leicht zu bedienen, wie Dein Smartphone.



Der Plan

Aus dieser Homepagevorlage entsteht im **DigiClub24/7** in grob
3 Schritten Deine neue Homepage
für Dein Coaching-Business.

1

Schritt 1

Einrichtung Deiner Internetadresse

Schritt 2

Wir kopieren die vollständig programmierte
Homepagevorlage mit wenigen Klicks auf deine
Internetadresse.

Schritt 3

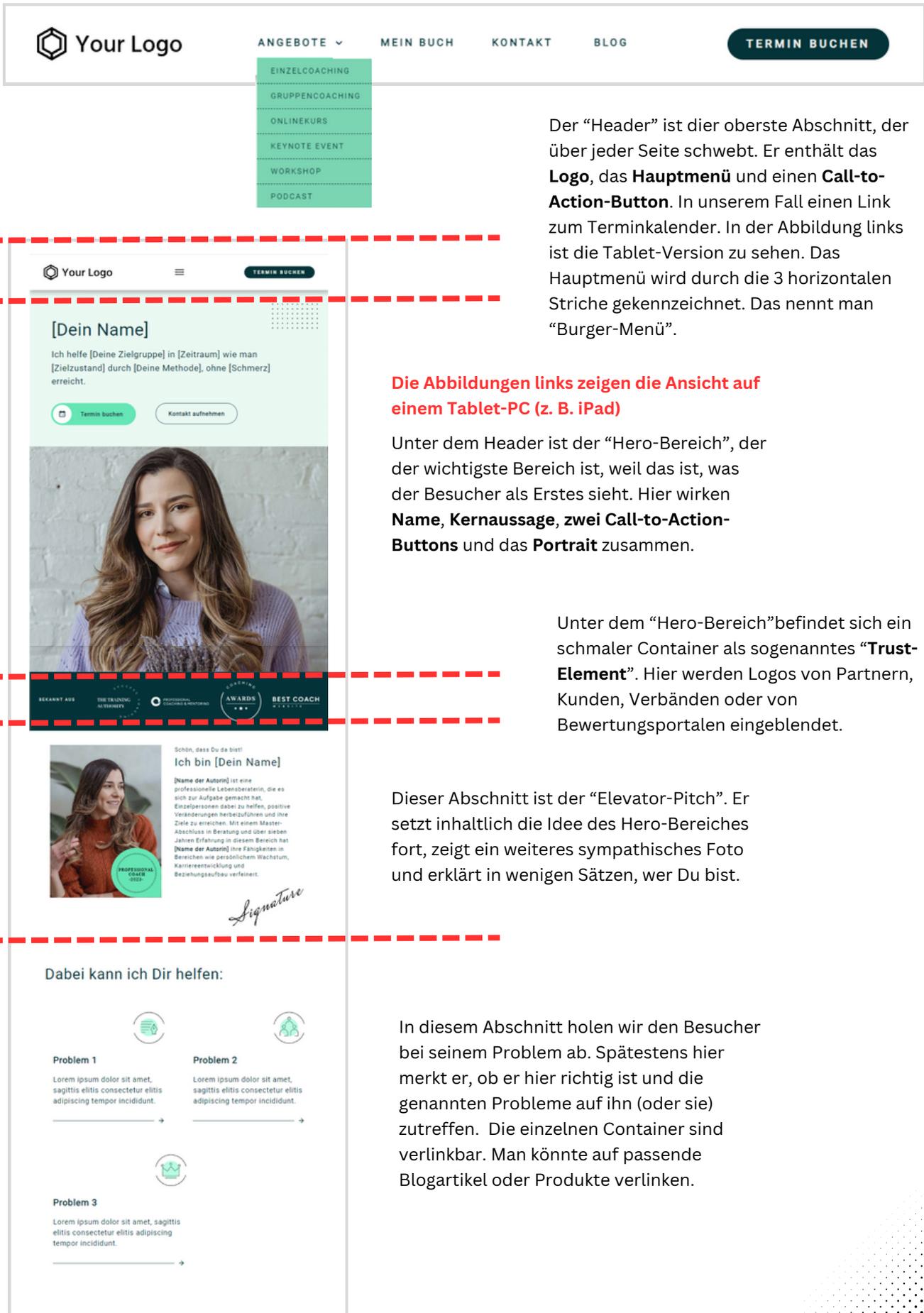
Du individualisierst die Homepagevorlage mit
Deinen Fotos, Texten, Farben, Inhalten, ohne dass
Du die Struktur der Homepagevorlage antasten
musst. Kein Programmieren oder Designen
notwendig.



Ich wünsche Dir Viel Erfolg!
Dein Peter Hübler



Die Startseite



Der "Header" ist der oberste Abschnitt, der über jeder Seite schwebt. Er enthält das **Logo**, das **Hauptmenü** und einen **Call-to-Action-Button**. In unserem Fall einen Link zum Terminkalender. In der Abbildung links ist die Tablet-Version zu sehen. Das Hauptmenü wird durch die 3 horizontalen Striche gekennzeichnet. Das nennt man "Burger-Menü".

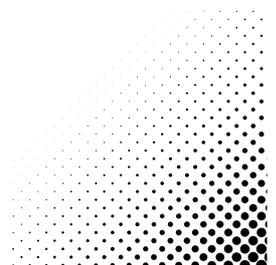
Die Abbildungen links zeigen die Ansicht auf einem Tablet-PC (z. B. iPad)

Unter dem Header ist der "Hero-Bereich", der der wichtigste Bereich ist, weil das ist, was der Besucher als Erstes sieht. Hier wirken **Name**, **Kernaussage**, **zwei Call-to-Action-Buttons** und das **Portrait** zusammen.

Unter dem "Hero-Bereich" befindet sich ein schmaler Container als sogenanntes "**Trust-Element**". Hier werden Logos von Partnern, Kunden, Verbänden oder von Bewertungsportalen eingeblendet.

Dieser Abschnitt ist der "Elevator-Pitch". Er setzt inhaltlich die Idee des Hero-Bereiches fort, zeigt ein weiteres sympathisches Foto und erklärt in wenigen Sätzen, wer Du bist.

In diesem Abschnitt holen wir den Besucher bei seinem Problem ab. Spätestens hier merkt er, ob er hier richtig ist und die genannten Probleme auf ihn (oder sie) zutreffen. Die einzelnen Container sind verlinkbar. Man könnte auf passende Blogartikel oder Produkte verlinken.



Die Startseite

(Fortsetzung)

Die Abbildungen rechts zeigen die Ansicht auf einem Tablet-PC (z. B. iPad)

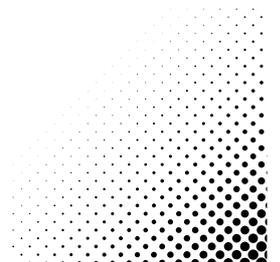
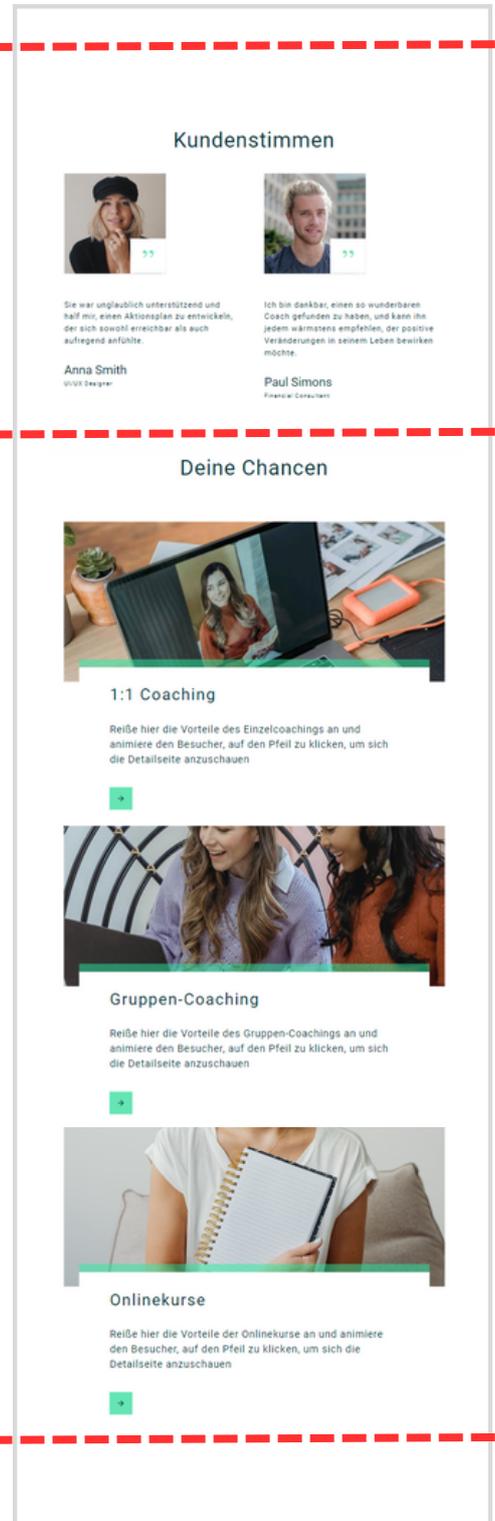
2. Trust-Element:

Dieser Container enthält zwei Kundenstimmen. Es könnten genauso gut 6 Kundenstimmen sein. Je mehr, desto besser. Wir haben Platz auf unserer Homepage. Hier wird wieder Vertrauen aufgebaut.

Highlights

Unter der Überschrift "Deine Chancen" werden hier die wichtigsten Produkte oder Dienstleistungen prominent platziert. Von oben nach unten mit dem preisintensivsten und exklusivsten Produkt zuerst. Der grüne Pfeil unterhalb ist auf die jeweilige Detailseite des Produktes oder der Dienstleistung verlinkt.

PS: Beim Scrollen dieses Abschnitts rutschen die einzelnen Container übrigens schachtelartig ineinander. Ein schöner Effekt, der die Seite auflockert.



Die Startseite

(Fortsetzung)

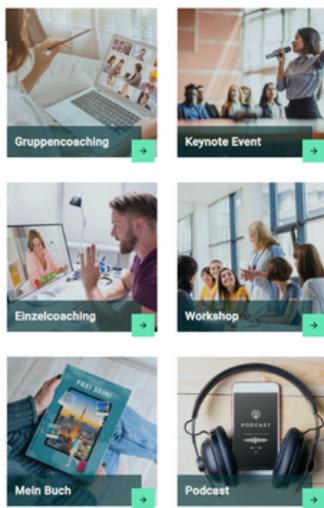
Die Abbildungen links zeigen die Ansicht auf einem Tablet-PC (z. B. iPad)

3. Trust-Element

An dieser Stelle wird nochmals eine Kundenstimme präsentiert. Der Text kann hier etwas länger sein.



Meine Angebote



Die Produktpalette

Alle Produkte und Dienstleistungen endlich an einem Platz. Dieser Abschnitt sieht aus wie ein Shop. Jeder dieser kleinen Container verlinkt auf die jeweilige Detailseite. Die Detailseiten sind Unterseiten, die genauere Beschreibungen (“Futter für die Suchmaschine”) und Links auf die Bestellseiten, Landingpages oder Anfrageformulare bieten.

Werde Teil meiner Community und erfahre noch vor allen anderen von aktuellen Angeboten und Entwicklungen...

[Füge zusätzliche Details zu Deinem Newsletter oder Deiner Community hinzu, um Deinem Publikum mitzuteilen, was es nach der Anmeldung erwartet]

Vorname

Fachname

E-Mail-Adresse

Anmelden

Newsletteranmeldung

Der Aufbau einer Kundenliste ist das Ziel, das wir verfolgen. Nicht jeder Besucher wird sofort Kontakt aufnehmen oder etwas kaufen. Wenn an dieser Stelle die richtigen Anreize geschaffen werden, tragen sich die Besucher in den Newsletter ein. Das Formular kann mit alle gängigen E-Mail-Marketing-Anbietern verknüpft werden

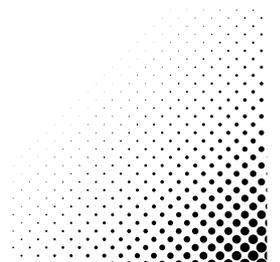
Beginne Deine Reise jetzt!

[Füge Details dazu hinzu, wie Du Deinem Publikum helfen kannst und was es von Deinen Diensten erwarten kann. Ermittle sie, eine kostenlose Beratung oder Strategieitzung zu buchen]

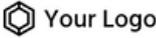
Jetzt starten

Motivation

An dieser Stelle wird nochmals um Sympathie geworben. Der Besucher wird motiviert zu handeln und “die Reise zu beginnen”.



Produktseiten

 ANGEBOTE ▾ MEIN BUCH KONTAKT BLOG [TERMIN BUCHEN](#)

HOME ONLINEKURS



Onlinekurs

- Vorteil**
Beschreibung des Vorteils und des Nutzens
- Für wen ist das Produkt geeignet**
Kurzer Abriss, welche Zielgruppe angesprochen werden soll
- Welches Problem soll gelöst werden**
Beschreibe hier, welches Problem Du mit diesem Produkt löst
- Die Liste kann an dieser Stelle beliebig fortgesetzt werden**
Weitere wichtige Dinge hier erwähnen

97 EUR (inkl. MwSt.)

Beschreibung

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.

- Inhalt 1
- Inhalt 2
- Inhalt 3

Diesen Onlinekurs kostenfrei testen

[CLICK TO PLAY](#) Beschreibe hier in kurzen Sätzen, was Dein Besucher in diesem Ausschnitt aus dem Videokurs lernen kann.

[CLICK TO PLAY](#) Beschreibe hier in kurzen Sätzen, was Dein Besucher in diesem Ausschnitt aus dem Videokurs lernen kann.

[CLICK TO PLAY](#) Beschreibe hier in kurzen Sätzen, was Dein Besucher in diesem Ausschnitt aus dem Videokurs lernen kann.

[LINK ZUM BESTELLFORMULAR](#)
Norme hier den Preis

[LINK ZUR LANDINGPAGE](#)
Verlinke hier die Landingpage

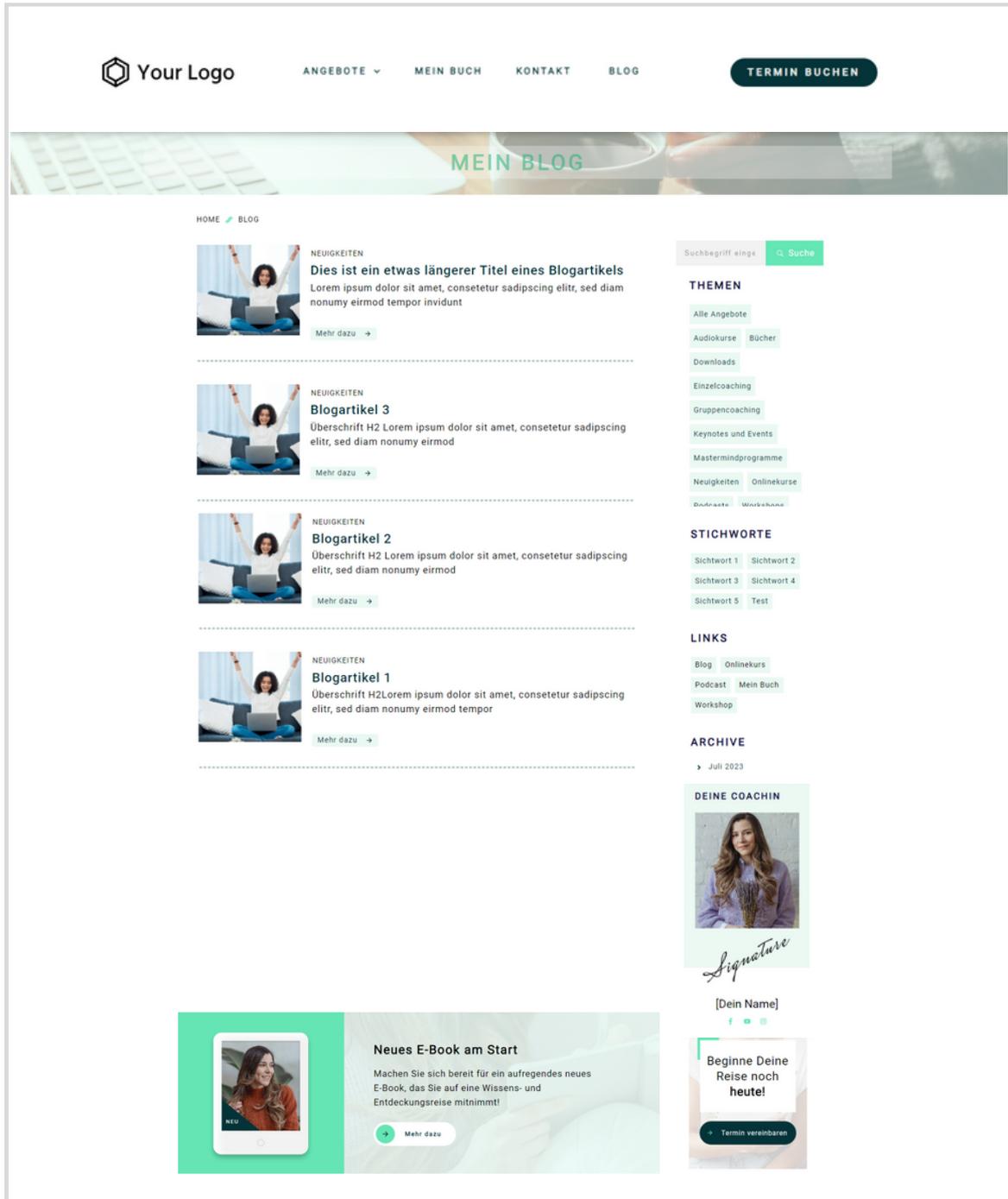
- oder -

[LINK ZUM KONTAKTFORMULAR](#)
Stelle hier Deine Frage

Produktseiten

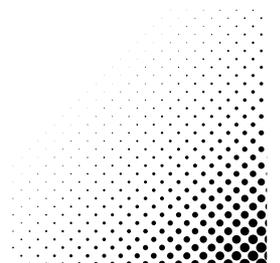
Diese Unterseiten bieten die Gelegenheit, die einzelnen Produkte und Dienstleistungen suchmaschinengerecht zu beschreiben und im Suchmaschinenindex auffindbar zu machen. Deshalb sind viele Text-Elemente eingebunden. Die Container in der Mitte "Inhalt 1" etc. sind aufklappbare Bereiche. Im Beispiel wird ein Online-Kurs beschreiben. Am unteren Ende der Seite sind 3 GRATIS-Videos aus dem Kurs sichtbar. Darunter die Links zur Bestellseite, zur Landingpage oder zu einem Kontaktformular. Alles ist frei anpassbar. Buttons können hinzugefügt oder weggelassen werden.

Der Blog

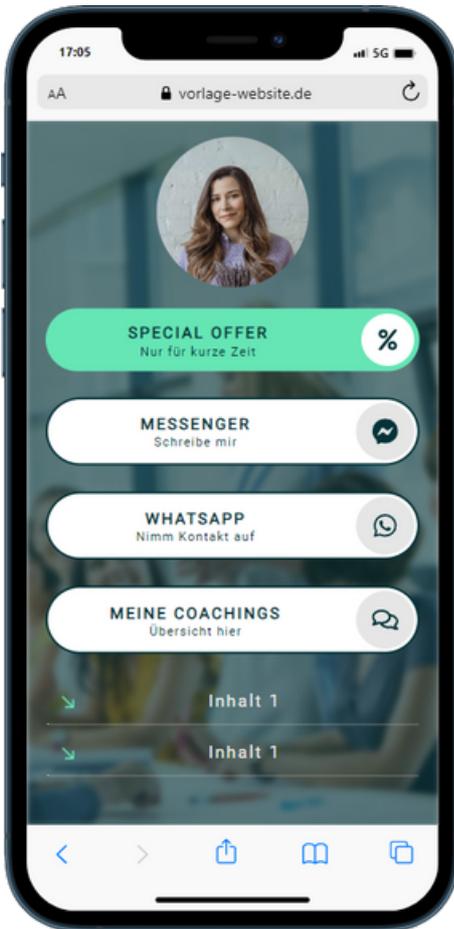


Der Blog

Die Homepagevorlage enthält einen voll funktionierenden, fertig gestylten Blog. Hier sehen wir die Blogübersichtsseite mit "Dummy-Blogartikeln". Auf der rechten Seite sieht man die Seitenspalte mit THEMEN, STICHWORTEN und LINKS sowie einer Freitextsuche. Bei einer Suche werde nicht nur die Blogartikel eingeblendet, sondern auch die passenden Produkte. Blog und Produkte ergänzen sich hier also zielführend.



Die Bio

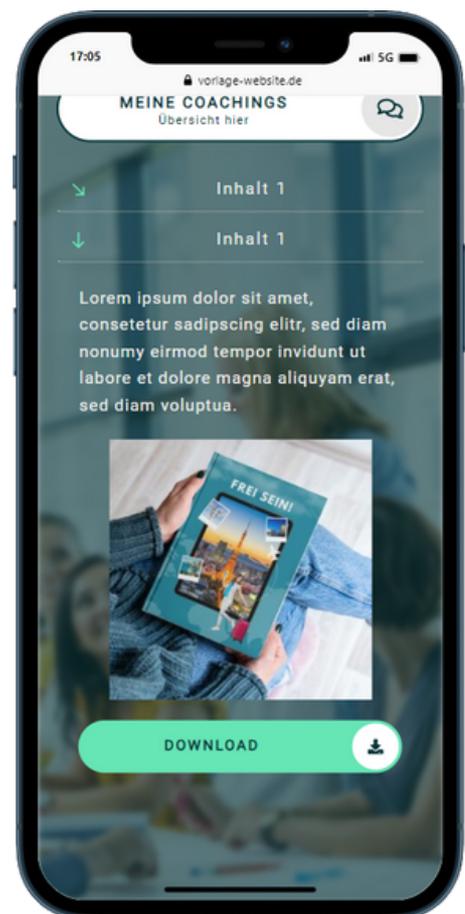


Instagram-Tuning

Die Homepagevorlage eine speziell für die Smartphoneansicht optimierte Link-Seite für die Anwendung auf Instagram. Der bekannte "Link in der Bio", auch bekannt als "Linktree". Da man auf Instagram nur einen einzigen Link nutzen kann sind solche Linktrees sehr beliebt, teilweise kostenpflichtig.

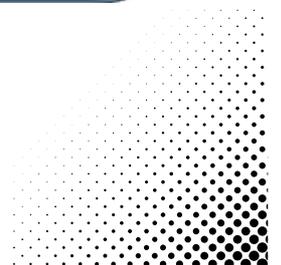
Frei konfigurierbare Buttons

Die Buttons sind frei konfigurierbar. Man kann also die Beschriftung, die Farbe, die Rundungen an den Enden und die Icons ändern.

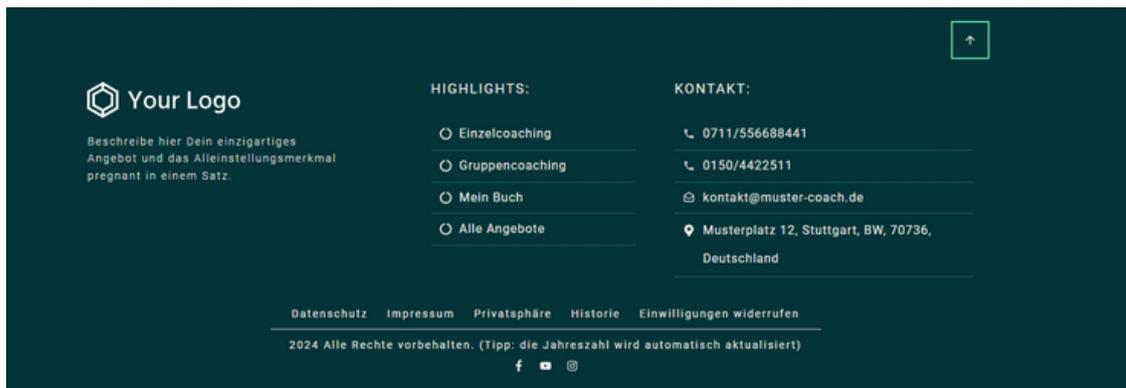


Aufklappbare Bereiche

Besonders praktisch sind auch hier aufklappbare Inhaltscontainer. In diesem Beispiel wird ein E-Book mit Downloadlink in dem Container versteckt. Es eröffnen sich viele Möglichkeiten der Nutzung. Der Instagram-Auftritt wird damit auf jeden Fall aufgewertet .



Der Footer



Footer

Jede professionelle Homepage endet mit einem Footer. Hier werden nochmals Logo, Kernaussage, die wichtigsten Links und die Kontaktmöglichkeiten angezeigt und verlinkt. Am unteren Ende befinden sich die Links zum Impressum und zur Datenschutzerklärung.

Dies sollte ein kleiner Einblick sein. Für weitere Informationen und ein Einführungsvideo klicke auf die folgenden Links:

[Info-Seite](#)

Hier geht's zum kostenfreien Vorbereitungskurs mit 8 GRATIS-Videos zum DigiClub24/7, einem konkreten Fahrplan zur Homepage mit einer ToDo-Liste und einer konkreten Kostenaufstellung.

[Vorbereitungskurs](#)

Impressum

Der DigiClub24/7 ist ein Projekt der
Karl Peter Hübler // digitale publikationen
Villacher Str. 12
A-9220 Velden am Wörthersee

